

Analyzing the Interior Design Preference of Hanok Style Hotel' s Guest Room by the Companion Types

Sunyoung Kim

First Author. Founder, Chloe Kim, sunyoung512@gmail.com

Yeonsook Hwang

Corresponding Author. Professor, Interior Architecture Dept., Hanyang University, ysh@hanyang.ac.kr

(Background and Purpose) Currently, Hanok Style Hotels are limited in their experiential aspect; in other words, they provide accommodation without considering various companion types. Hence, it is necessary to plan the special accommodation facilities of Hanok Style Hotels according to the types of companions who frequent the facilities, using innovative approaches that affect various aspects. The purpose of this study was therefore to provide the basic design data for the guest rooms in Hanok Style Hotels by identifying specific design preferences for interior design characteristics. **(Method)** Our study method classified 40 ordinary users who had experience in overnight stays at Hanok Style Hotels, according to their companion types, and conducted in-depth interviews with them to analyze their preferences using images of the guest rooms. The images used in the interviews were collected from domestic interior design magazines over the last 10 years and the internet. The research scope was limited to living room and bedroom spaces. **(Results)** The results of this study are as follows: First, the results of image preferences and image adjective scales for Hanok Style Hotel guest rooms differ according to the space. Second, depending on the companion type, there were significant differences in guest room image preferences. While couples preferred alterations in the images of both living rooms and bedroom spaces, families with children chose traditional images for all spaces. Adult companions favored images of compact living rooms and modern bedroom spaces. Third, the image adjectives related to preferences in Hanok Style Hotel guest rooms were examined according to the type of companion. In the results, couples, unlike other groups, selected more varied image adjectives. Fourth, the most common adjectives according to companion type were “comfortable,” yet all users were seeking comfort. Fifth, “furniture” was the most influential factor for all companion types. **(Conclusions)** This study analyzed the interior design preferences for Hanok Style Hotel guest rooms through in-depth interviews. Considering differences according to companion types, it drew out visual preference factors for indoor spaces and the specific reasons for these preferences. The basic data implies that companion type is an important consideration for the design of Hanok Hotels.

Keywords Companion Types, Hanok Style Hotel, Guest Room, Interior Design, Preference

Received Nov. 24. 2017 **Reviewed** Dec. 19. 2017 **Accepted** Dec. 21. 2017

ISSN 1976-4405 www.kisd.or.kr

This paper is an excerpt of Kim, Sun-young's doctoral dissertation and is a supplement to the paper published in the Fall Conference of KISD.

동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실공간의 실내디자인 선호도 연구

김선영

제1저자. 대표, 클로이 김, sunyoung512@gmail.com

황연숙

교신저자. 교수, 한양대학교 실내건축디자인학과, ysh@hanyang.ac.kr

(연구배경 및 목적) 현재 한옥형 호텔은 체험적 측면에만 국한되어 있어 다양한 동반자 유형을 고려하지 않은 숙박시설을 제공하고 있다. 그러므로 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔의 특화된 숙박시설을 계획하고 다방면으로 획기적인 방안을 모색하는 것이 필요하다. 따라서 본 연구는 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실공간의 실내디자인 특성에 대한 구체적인 디자인 선호도를 도출하여 한옥형 호텔 객실 공간 계획 시 기초자료로 제공하는 것에 목적을 두었다. **(연구방법)** 연구 방법은 한옥형 호텔 이용 경험이 있는 일반인 남녀 40명을 동반자 유형별로 분류하고 그들을 대상으로 심층면접을 실시하였다. 심층면접에서 사용된 이미지는 최근 10년간 발간된 국내 실내디자인 관련 전문잡지와 인터넷 전문 포털 사이트에서 적용 가능한 이미지를 수집하였다. 연구 범위는 한옥형 호텔의 객실공간 중 거실공간과 침실공간으로 한정하였고 최종 사용된 이미지들은 공간별로 각각 6개이다. **(결과)** 본 연구를 통해 도출된 결과는 첫째, 한옥형 호텔의 객실공간에 대한 선호이미지 및 형용사 이미지 스케일의 결과는 공간마다 다른 것으로 나타났다. 둘째, 동반자 유형에 따라 객실 공간 선호이미지의 차이를 조사한 결과 뚜렷한 차이가 있는 것으로 나타났다. 부부는 거실공간과 침실공간 모두 절충형 이미지를 가장 선호한 반면에 아동동반 가족은 모든 공간에서 전통형 이미지를 선택하였다. 성인동반 가족은 거실공간에서 절충형 이미지를 선호하였고, 침실공간은 현대형 이미지를 선호하여 공간별 선호도가 다른 것으로 나타났다. 셋째, 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실 공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 형용사 이미지를 조사한 결과 부부는 다른 집단과는 달리 다양한 형용사 이미지를 선택하였다. 넷째, 전반적으로 동반자 유형에서 가장 많이 도출된 형용사는 “편안한” 으로 모든 사용자가 편안함을 추구하고 있음을 알 수 있었다. 다섯째, 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실 공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 실내디자인 요소를 조사한 결과 동반자 유형 모두 “가구”가 가장 많은 영향을 미치는 것으로 조사되었다. **(결론)** 본 연구는 심층면접을 통해 한옥형 호텔 객실공간의 실내디자인 선호도를 분석하고 동반자 유형에 따른 차이점을 고려하여 그들이 실내공간에서 시각적으로 선호하는 요소들과 그 구체적인 이유들을 도출하였다. 이는 한옥형 호텔 설계 시 동반자 유형에 대한 중요도를 제시하여 기초자료의 기반이 될 수 있다는 점에서 의의를 가진다.

Keywords 동반자 유형, 한옥형 호텔, 객실, 공간디자인, 선호도

Received Nov. 24, 2017 Reviewed Dec. 19, 2017 Accepted Dec. 21, 2017

ISSN 1976-4405 www.kisd.or.kr

이 논문은 김선영의 박사학위 논문을 발췌한 연구이며 공간디자인학회 추계학술대회에 발표한 논문을 보완한 연구입니다.

1. 서론

1.1 연구의 배경과 목적

최근 주 5일 근무 및 소득증가와 같은 사회적 변화로 인하여 여가활동 시간이 증대되고 있다. 그 중에서도 여행을 통한 여가활동은 변화되는 라이프 스타일 및 가치관과 맞물리어 단순한 볼거리 중심의 여행에서 벗어나 체험 및 휴식과 같이 경험을 할 수 있는 여행으로 변화되고 있는 추세이다.

2014 국민여행 실태조사 최종보고서(Korea Culture & Tourism Institute, 2014, p.33)에 따르면 국내관광여행 중 숙박여행이 차지하는 비중은 55.6% 수준으로 약 91.6%가 가족이나 친지와 함께 여행을 다녀오는 것으로 나타나 숙박여행의 동반자 유형 중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

숙박여행은 누구와 여행을 하는지에 따라 숙박체류 만족도가 달라질 수 있다¹⁾. 그러므로 숙박시설 계획 시 통계에서 밝힌 바와 같이 가족이나 친지를 중심으로 동반자 유형을 분석하고 그들의 요구사항을 기반으로 숙박시설을 제공하는 것이 중요하다.

이는 동반자 유형에 따른 합당한 숙박시설을 제공할 수 있으며 숙박여행 시 그들의 여행 만족도를 높여줄 수 있다. 또한 숙박여행에 따른 직접적인 소비로 바로 이어 지기 때문에 경제적 측면에서 살펴볼 때 그 파급 효과가 매우 높아 지역경제 활성화에 기여할 수 있으므로 관광소비의 상승효과를 기대할 수 있다.

한옥형 호텔은 지역을 대표하는 랜드마크로서 여행자가 그 곳에 머물면서 지역의 향토적 문화를 체험할 수 있는 숙박시설로 오늘날 체험 및 휴식과 같이 변화된 숙박여행행태를 추구하는 여행객들의 요구를 충족시켜 줄 수 있다. 하지만 현재 한옥형 호텔은 체험적 측면에만 국한되어 있어 전통성을 강조하다 보니 다양한 동반자 유형을 고려하지 않은 숙박시설을 제공하고 있다. 그러므로 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔의 특화된 숙박시설을 계획하고 다방면으로 획기적인 방안을 모색하는 것이 필요하다

따라서 본 연구는 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실 공간의 구체적인 실내디자인 선호도를 파악하는 것을 목적으로 하고 있으며 이를 통해 사용자 요구를 반영한 한옥형 호텔 객실 공간 계획을 위한 기초자료로 제공될 수 있을 것이다.

1.2 연구의 범위 및 방법

본 연구의 조사대상자는 한옥형 호텔 이용 경험이 있는 일반인 남녀 40명을 대상으로 1:1 심층면접을 진행하였다. 심층면접조사는 예비조사와 본조사로 진행하였다. 예비조사는 2016년 04월 한옥형 호텔을 방문해본 경험이 있는 20세 이상 성인 남녀 6명을 대상으로 진행하였고 본 조사는 2016년 5월 20세 이상 성인 남녀 40명과 진행하였다.

심층면접에서는 한옥형 호텔 객실공간의 실내디자인 특성에 대한 구체적인 디자인 유형을 도출하기 위해 거실공간과 침실공간에 적용 가능한 이미지를 수집하였다. 기초 평가 이미지는 2차에 걸쳐 수집되었다. 1차 수집은 최근 10년간 발간된 국내 실내디자인 관련 전문잡지에 게재 된 작품들 중 전통적인 요소를 모티브로 한 이미지를 기초로 수집하였다. 2차 수집은 인터넷 전문 포털 사이트²⁾에서 전통호텔, 한옥형 호텔, 전통숙박시설, 한옥숙박시설을 키워드로 한옥형 호텔 관련 이미지를 보완하였다.

전문잡지³⁾는 대중적으로 실내디자인의 트렌드를 포괄적으로 파악할 수 있는 것들로써 최근 10년(2005년 1월~2015년 12월)간 발행된 총 696권 중 한옥과 전통의 콘셉트로 게재된 프로젝트 105개를 대상으로 이미지를 수집하였다. 인터넷 전문 포털 사이트에서는 한옥숙박시설 중 총 63곳을 선택하여 이미지를 수집하였다.

수집된 이미지 자료들은 다음과 같은 정제과정을 거쳤다. 1차적으로 실내디자인특성 중 인테리어 디자인, 가구 디자인, 색채 및 마감재, 전망과 조경, 조명⁴⁾ 기반으로 한옥형 호텔 객실공간에 적용 가능한 이미지들을 거실과 침실로 분류하였다. 이와 같이 정제된 이미지들은 전문가 5인⁵⁾(실내디자인 관련교수, 실내디자인)을 대상으로 적합성 여부를 평가하여 3인 이상 적합 판정을 받은 이미지를 선택 사용하였다(그림 1 참조).



<그림 1> 단계별 이미지 수집 및 정제과정

본 연구의 범위는 거실공간과 침실공간으로 최종 사용된 이미지들은 공간별로 각각 6개로 전통성과 현대

성 적용 정도에 따라서 공간마다 전통형 2개, 절충형 2개, 현대형 2개로 구분하였다. 전통형, 절충형, 현대형에 선택된 각 2개의 이미지는 번호로 표기하였는데 각 항목 중 홀수번호에 해당되는 이미지는 그 중에서도 전통적 스타일이 강조된 것이고 짝수번호는 현대적 스타일이 강조된 것으로 조사자들에게는 이미지와 번호만 표기하여 제시하였다(표 1 참조).

〈표 1〉 객실공간 선호이미지

No	거실공간	
전통형		
	1번	2번
절충형		
	3번	4번
현대형		
	5번	6번
No	침실공간	
전통형		
	1번	2번
절충형		
	3번	4번
현대형		
	5번	6번

(출처: Kim, 2016, p.34, 재구성)

2. 이론적 고찰

2.1 한옥형 호텔

2.1.1 한옥형 호텔의 개념 및 특성

한옥형 호텔은 관광 진흥법에 따라 한국전통호텔업⁶⁾으로 등록가능하다. 1987년 대통령령에 의해 신설된 이래 현재 2014년 개정된 법령에 의거 그 등록기준이 명시되어 있다. 제시된 등록기준과 한옥형 호텔과 관련된 선행연구를 통한 연구자들의 견해를 종합해 정리하면 한옥형 호텔이란 우리나라의 전통 주거형태를 반영한 숙박시설로서 숙박, 연회, 회의, 쇼핑 등의 다양한 기능과 그에 합당한 현대적인 서비스를 접목시킨 관광숙박시설로서 사용자들의 요구와 편의를 제공하는 곳이라 할 수 있다(Kim, 2016, p.9).

한옥형 호텔을 구성하고 있는 구체적인 주요 요소는 전통적 건축구조, 전통적 공간배치, 전통과 현대가 절충된 실내디자인, 현대적 시설 및 설비, 고급 서비스로 (Lee, & Kim, 2010; Cha, & Lim, 2012; On, & Kim, 2012; Kim, 2013; Park, 2013; Kim, 2016) 시각적으로 인지 할 수 있는 내외부의 형태나 배치는 전통적이면서도 운영상 뒷받침이 되는 시설 및 설비는 현대적인 것이 특징이다.

2.1.2 한옥형 호텔의 중요성

한옥형 호텔은 사회문화적 측면에서 우리나라 주거문화의 정체성을 사용자에게 직접적으로 전달 할 수 있는 매개체로서 중요한 역할을 한다. 또한 전통적 건축양식이 반영된 건물이기 때문에 그 지역의 전통성과 문화성이 고스란히 담겨있어 호텔에서 다양한 숙박경험을 요구하는 사용자들의 만족도를 상승시켜 줄 수 있다. 이는 곧 이윤창출과도 연계되어 지역발전에 도움을 줄 수 있기 때문에 한옥형 호텔은 경제적 측면에서 매우 실용적인 가치를 지니고 있다고 할 수 있다.

따라서 한옥형 호텔의 효과적인 운영발전과 사용자 소비상승을 도모하기 위해서 외부적으로는 여러 가지 프로그램들을 개발하여 사용자들이 숙박 시 생활문화를 체험할 수 있도록 하고 지역문화와의 연계를 통해 지역관광의 활성화를 촉진 시키는 것이 중요하다. 이와 같은 노력들은 그 지역에 새로운 문화관광을 도모할 수 있기 때문에 지역발전에 많은 도움을 줄 수 있다. 또한 내부적으로는 호텔의 명칭에 맞게 시설 및 서비스의 고급화를 적용하여 호텔이 갖추어야 할 기반 시설을 제공하고 이전 숙박시설과는 달리 사용자의 선

호를 기반으로 소비에 대한 가치를 높일 수 있는 차별화를 적용시키는 것이 중요하다.

2.2 한옥형 호텔 객실공간의 이해

2.2.1 한옥형 호텔 객실공간의 개념 및 특성

객실은 일반적으로 숙박부분에 해당되며 전체면적에 약 57%~65%정도(Nam, 2000)를 차지함에 따라 호텔 전체설계에 큰 영향을 미칠 뿐 아니라 호텔의 경제적인 수익부분에 가장 중요한 부분을 차지하고 있다. 따라서 표준화된 객실을 기본으로 하여 모듈화된 설계를 계획한다면 설계비용을 낮출 수 있을 뿐 아니라 향후 객실부의 판매수익을 극대화 할 수 있어 호텔 영업수익의 전반에 큰 영향을 미칠 수 있다.

한옥형 호텔에서도 이와 같이 표준화된 객실 설계가 반영되었는데 이는 일반 호텔에서 분류하고 있는 침대의 종류, 객실의 형태, 객실 등급, 그리고 객실의 위치에 따른 명칭과는 상이하다. 표준화된 객실 설계는 객실유형에 따라 그 서비스의 가치가 달라지기 때문에 제공되는 서비스로 인해 사용자가 지불하는 이용료에도 차이를 줄 수가 있어 사용자에게 다양한 객실 선택권을 제공 할 수 있다. 나아가 다양한 객실의 제공은 서비스의 기준이 되고 호텔 경영단위에 척도가 되므로 호텔을 계획 할 때 반드시 고려되어야 할 사항이다.

2.2.2 한옥형 호텔의 객실공간

한옥형 호텔의 객실공간구성은 한옥과 호텔의 공간구성이 결합된 공간으로 본 연구에서는 거실공간과 침실공간에 대해 살펴보았다.

1) 거실공간

거실공간은 사용자가 객실 이용시 가장 먼저 사용하게 되는 공간으로 전반적인 이미지를 시각적으로 부각시킬 수 있어 다양한 목적으로 사용될 수 있다. 한옥형 호텔에서는 대청과 누마루가 이에 해당 된다(Kim, 2016, p.15). 대청은 각 실의 중앙부분에 위치해 있어 개방적으로 손님을 접대하기가 용의한 반면에 누마루는 실이 외부로 확장된 형태이기 때문에 문 설치 여부에 따라 개방적이면서도 폐쇄적이다. 한옥형 호텔의 경우에는 거실공간에 입식 혹은 좌식의 가구를 최소화하여 간결하게 배치하고 가구 마감재는 목재를 사용하는 것이 특징이다.

2) 침실공간

침실공간은 사용자가 휴식하고 수면을 취하는 공간으로 한옥형 호텔에서는 온돌실이나 침실의 형태로 되어 있으며 실의 특성에 따라 온돌 침구류, 침대, 매트

리스, 전통가구(문갑, 장, 룡, 반닫이 등), 나이트테이블과 같은 가구들이 배치되어 있다. 침실공간에서 침구의 형태는 가장 핵심적인 것으로 사용자가 편안하고 쾌적한 휴식과 수면을 취할 수 있는 가구를 선택하는 것이 중요하다. 또한 침실공간은 출입구로부터 시야가 차단되는 것이 중요하며 사용자가 조용하게 수면을 취할 수 있도록 소음관련 문제가 발생하지 않도록 고려한다(ibid., p.15).

2.3 동반자 유형의 이해

숙박체류에 대한 만족도는 호텔 등급, 위치, 부대시설, 방문목적 등과 같은 요인에 의해 사용자에 따라 상이하게 분류될 수 있다.

일반 호텔과는 달리 한옥형 호텔은 우리나라 고유의 주거문화를 기반으로 숙박체류에 대한 특수성으로 특정한 목적을 갖고 방문하는 이들이 많이 있으며 그들이 누구와 동반하는지에 따라 호텔 실내 공간 계획 시 중요한 요소로 작용할 수 있다. 한옥형 호텔의 경우에는 동반자 유형을 부부, 아동동반 가족, 성인동반 가족으로 구분할 수 있으며 그들은 유사한 숙박목적 갖고 한옥형 호텔을 방문하고 있다(Kim, 2016).

현재 동반자 유형에 따른 숙박시설의 선호도 차이에 관한 연구(Oh, 2003; Kwan, & Lee, 2011)를 살펴보면 여행에 있어 동반자 유형은 여행지 선택에 근본적인 원인이 되며 여행 목적지에 대한 기대치와 만족도에 실질적인 영향을 미치는 주요 요인이 되기 때문에(Kwan, & Lee, 2011) 따라서 한옥형 호텔의 실내 공간 계획 시 동반자에 대한 분석을 하는 것은 매우 중요하다.

3. 분석 및 결과

3.1 조사대상자의 인구통계학적 특성

심층면접대상자의 일반적 특성 중 연령은 할당표본 추출방법을 사용하여 연령 간 10명씩 모두 같은 비율을 적용하였다(표 2 참조).

성별에서 남자 21명(52.5%), 여자 19명(47.5%)이 면접에 참여하였다. 숙박목적은 여행이 80%로 가장 높게 나타났다. 동반자 유형에서는 부부 45.0%, 성인동반 가족 37.50%, 아동동반 가족 17.5%의 순으로 조사되었다.

〈표 2〉 심층면접 조사대상자의 일반적 특성

항목		f	%
성별	남자	21	52.5
	여자	19	47.5
	계	40	100.0
숙박 목적	여행	32	80.0
	체험	3	7.5
	여행겸 체험	5	12.5
	계	40	100.0
동반자	부부	18	45.0
	아동동반 가족	7	17.5
	성인동반 가족	15	37.5
	계	40	100.00

(출처: Kim, 2016, pp.90-91)

3.2 한옥형 호텔 객실공간의 선호도

3.2.1 전반적 선호이미지

심층면접과정에서 조사대상자들에게 한옥형 호텔 객실공간의 실내디자인에 대한 전반적인 선호이미지를 조사하기 위하여 거실공간과 침실공간의 이미지를 각각 6개씩 제시하였고, 조사대상자들은 우선순위를 부여하여 해당공간에 대한 선호이미지 2개를 선택하였다.

거실공간에서 높은 빈도로 도출된 선호이미지를 측정한 결과 1순위와 2순위 모두 절충형으로 조사되었는데 1순위는 좌식형태의 절충형 3번이었던 반면에 2순위는 입식형태의 절충형 4번으로 가구 사용성에 대하여 차이가 있었다.

반면에 침실공간은 거실공간과는 달리 1순위에서는 현대형 5번, 2순위는 절충형 4번으로 조사되었는데 침대를 기준으로 바닥, 벽, 그리고 가구 배치에 대한 차이가 나타났다(표 3 참조).

〈표 3〉 객실공간에 대한 전반적 선호이미지

No	1순위	빈도	2순위	빈도
거실 공간		24		16
침실 공간		22		17

(출처: Kim, 2016, p.92, 재구성)

3.2.2 선호이미지에 따른 전반적 형용사 이미지

객실공간 선호이미지에 대한 형용사를 IRI 형용사

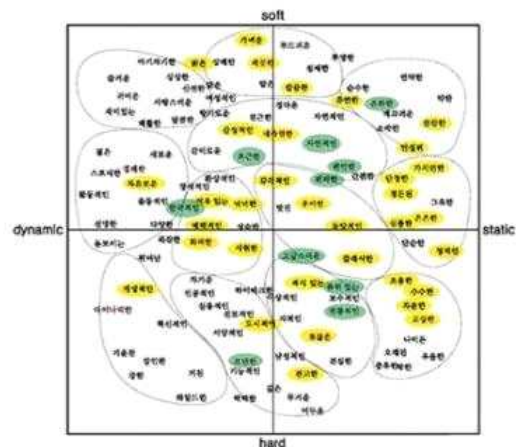
이미지 스케일⁷⁾을 기반으로 조사하였다. IRI 형용사 이미지 스케일은 세로방향으로 부드러운(Soft)과 딱딱한(Hard), 가로방향으로 동적인(Dynamic)과 정적인(Static)이미지를 나타낸다. 이축을 중심으로 총 115개의 형용사가 12개의 그룹으로 구분되어 있다.

조사대상자들은 우선순위를 부여하여 각 이미지에 따라 형용사를 2개씩 선택하였는데 그 결과⁸⁾ 거실공간은 총 45개의 형용사가 도출되었다. 그 중 5번 이상 다중 선택되어 비교적 높은 빈도를 나타낸 대표 형용사는 “포근한”, “은화한”, “편안한”, “한국적인”, “자연적인”, “전통적인”, “고급스러운”, “품위있는”, “모던한”, “편리한”과 같은 어휘들로 총 10개가 조사되었다. 도출된 형용사는 대체적으로 정적이며 부드러운과 딱딱한의 중간 부분에 분포되어 있다(그림 2 참조).

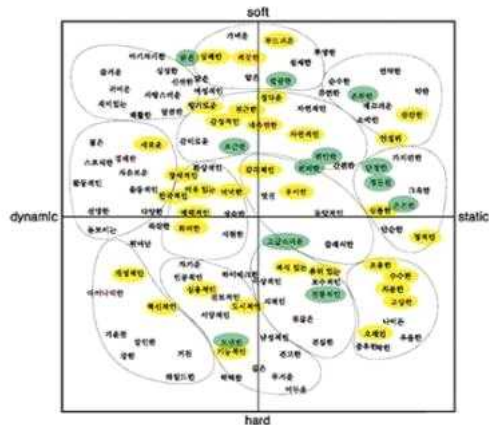
거실공간은 침실공간과는 달리 “한국적인”, “자연적인”, “전통적인”과 같이 한옥과 관련된 어휘들이 나타나고 있는데 이는 한옥에서 찾을 수 있는 시각적 요소들이 영향을 미쳤다고 볼 수 있다.

반면에 침실공간은 총 46개의 형용사가 도출되었으며 대표 형용사는 “밝은”, “포근한”, “은화한”, “은은한”, “편안한”, “깔끔한”, “편리한”, “단정한”, “정돈된”, “전통적인”, “고급스러운”, “모던한”으로 총 12개로 조사되었다. 도출된 형용사는 대체적으로 정적이며 부드러운에 분포되어 있는 것이 특징이다(그림 3 참조).

침실공간은 거실공간과는 달리 청결과 관련된 어휘들인 “깔끔한”, “단정한”, “정돈된”과 같은 어휘들이 나타나 조사대상자들은 침실공간에서 위생적인 측면을 매우 고려하고 있음을 알 수 있다.



〈그림 2〉 거실공간 이미지에 따른 IRI 형용사 이미지 분포⁹⁾



〈그림 3〉 침실공간 이미지에 따른 IRI 형용사 이미지 분포10)

3.2.3 선호이미지에 따른 전반적 실내디자인 요소

객실공간 전반적인 선호이미지 선택에 있어 영향력을 미친 실내디자인 요소를 도출하기 위해 천장, 벽, 바닥, 가구, 색채, 마감재, 창호, 조명, 문살문양, 패브릭문양, 장식품, 가전제품, 편안함, 편리함, 깨끗함, 조용함, 안전함, 기타로 총 18개로 구분하였다. 피조사자들은 거실공간 선호이미지 선택 시 해당되는 실내디자인 요소에 우선순위를 부여하여 2개씩 선택하였다.

그 결과 거실공간 선호이미지 선택에 영향을 미친 실내디자인 요소는 가구(23)와 마감재(19)순으로 조사된 반면에 침실공간에서는 색채(18)와 창호, 조명(14)순으로 조사되어 공간별로 실내디자인 중요요소가 다른 것을 확인하였다.

〈표 4〉 동반자 유형에 따른 선호이미지

구분	1순위	빈도	2순위	빈도
거실공간	가구	23	마감재	19
침실공간	색채	18	창호, 조명	14

(출처: Kim, 2016, p.97, 재구성)

3.3 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실공간의 선호도

3.3.1 선호이미지

객실공간에 대한 선호이미지를 동반자 유형에 따라 조사한 결과 거실공간에서 부부와 성인동반 가족은 절충형 3번을 가장 많이 선호한 반면에 아동동반 가족은 전통형 2번을 선호하는 것으로 나타났다.

침실공간에서 부부는 절충형 4번을 선호하였고 아동동반 가족은 전통형 1번, 성인동반 가족은 현대형 5번을 가장 많이 선호하는 것으로 나타나 동반자 유형에 따라 선호이미지가 다른 것으로 조사되었다(표 5 참조).

〈표 5〉 동반자 유형에 따른 선호이미지

No	부부	아동동반 가족	성인동반 가족
거실공간			
침실공간			

(출처: Kim, 2016, p.99, & p.106, 재구성)

3.3.2 선호이미지에 따른 형용사 이미지

객실공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 형용사 이미지를 동반자 유형에 따라 조사하였다(표 6 참조).

거실공간에서 부부는 “전통적인”, “우아한”, “편리한” 형용사가 가장 높은 빈도로 나타났는데 부부가 “전통적인” 형용사를 선택한 이유는 목재 마감재, 전통우물마루, 문살문양, 천장에서 보이는 대들보와 서까래로 조사되었고, “우아한”은 그림 장식, 절제된 색채, 문살문양으로 조사되었으며, “편리한”에서는 가구의 형태 및 배치, 개방식 창문의 형태, 창문 사용성 때문인 것으로 조사되었다. 아동동반 가족과 성인동반 가족에서는 “편안한”이 가장 많이 도출되었으나 선택 이유에서는 차이가 있었다. 아동동반 가족에서 “편안한” 형용사를 선택한 이유를 살펴보면 선호이미지에서 천장 조명과 자연채광의 조화, 편안한 가구사용, 목재 색채와 마감재, 전통적인 침구류의 조화, 높은 천장으로 조사된 반면에 성인동반 가족에서 “편안한”은 공간의 익숙한 형태, 색채와 마감재, 가구의 형태 때문인 것으로 조사되었다.

침실공간에서 부부는 거실공간과 마찬가지로 다양한 형용사를 선택했는데 이는 “전통적인”, “편안한”, “밝은”이다. 하지만 부부가 “전통적인” 형용사를 선택한 이유는 거실공간과는 달리 색채, 가구, 창호, 문살문양, 마감재, 장식품으로 조사되었고, “편안한”에서는 안정감 있는 색채와 톤, 마감재, 낮은 침대, 가구의 형태, 침실의 기능성으로 조사되었으며 “밝은”에서는 마감재, 자연채광 유입이 가능한 넓은 창호 때문인 것으로 조사되었다. 아동동반 가족에서는 “전통적인” 형용사가 나타났는데 이를 선택한 이유는 전반적 디자인, 가구배치, 가구형태, 색채 때문인 것으로 조사되었다. 또한 성인동반 가족에서는 “편안한”이 가장 많이 도출되었는데 이를 선택한 이유는 넓은 공간, 가구, 나무와 창호의 결합, 낮은 침대 때문인 것으로 조사되었다.

〈표 6〉 동반자 유형에 따른 객실공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 형용사 및 그 선택 이유

구분	이미지	선택이유
거실 공간	우아한	<ul style="list-style-type: none"> 그림이나 장식이 우아해 보임 절제된 듯하면서도 화려하지 않지만 꾸미지 않은 것 같은 두 가지 색채가 우아하고 예쁨 문살에 나타난 문양이 우아함
	편리한	<ul style="list-style-type: none"> 쿠션이랑 소파, 테이블이 편리해 보임 익숙한 형태의 가구배치가 편리해 보임 개방식의 창문의 형태가 양육처럼 사용하기 편리하게 되어있고 고전적인 형태의 현대식 소파가 마음에 듦
	전통적인	<ul style="list-style-type: none"> 자연소재를 사용한 마감재로 인해 선택 방석이 놓인 것이나 나무 마감재가 전통적으로 보여서 한옥의 모습이 보이고 바닥도 전통 마루이고 문살문양이 전통적 천장에서 대들보와 서까래가 눈으로 볼 수 있는 형태이기 때문에
아동 동반 가족	편안한	<ul style="list-style-type: none"> 천장에 조명과 창문의 조명이 비슷하고 소파가 주는 느낌도 편안함 아이들 입장에서 활동하기에 좋고, 가구가 없어 편안하고, 누워서 자도 되고, 쉬어도 되고, 모든 게 편안함 색깔이나 나무가 편안하고 햇살이 들어와 편안함 전통적인 침구류의 조화가 좋아 편안함 햇살이 들어오고 천장이 높은 것 같고 색깔도 편안함
	편안한	<ul style="list-style-type: none"> 전통적인 양식으로 TV에서 보았던 형태라 익숙하기 때문에 휴식을 취할 수 있을 것 같음 색채나 마감도 편안하고 가족들이 앉아서 쉬기에 가구가 편안해 보임 이불과 좌식가구가 편안해 보임 전반적으로 편안해 보이는데 특히 갈색과 흰색이 조화롭고 방석이 편안해 보임
침실 공간	전통적인	<ul style="list-style-type: none"> 색상도 우리나라 색채이고 가구 같은 것도 옛날 것 같음 창호, 좁은 공간과 낮은 천장(문살과 창틀)이 전통적 벽에 걸려있는 그림과 마감재가 전통적
	편안한	<ul style="list-style-type: none"> 밝지 않고 브라운 톤이 안정감 있음 마감재, 색채, 자연적인 색채가 편안함 침대가 낮아 마치 요처럼 보여 전통적이며 편안해 보임 이불과 가구가 옛날 형태로 나타나 있고 침실이 기능적 역할만 해서 편안함
	밝은	<ul style="list-style-type: none"> 전반적인 공간, 마감재, 넓은 창이 밝음 창호에서 들어오는 햇살이 따뜻하게 느껴지고 공간이 밝고 고요해 보임 누워서도 밖을 볼 수 있는 창문과 밝은 공간 때문에 마감재가 밝아 보임
	아동 동반 가족	<ul style="list-style-type: none"> 침대 옆에 등이 초롱같은 느낌이 들며 침대 옆에 앉을 수 있도록 한 가구가 전통적

		<ul style="list-style-type: none"> 색깔이나 가구 디자인이 전통적 느껴짐 흔히 주위에서 볼 수 있는 전통가구들로 나무의 색깔도 살짝 어두워 옛날 느낌이 남 복잡하지 않으면서 차분하면서 고급스러움 이불이 불편할 수도 있을 것 같지만 한국 전통적인 침실 스타일이 나타남
성인 동반 가족	편안한	<ul style="list-style-type: none"> 침실이 가장 넓게 느껴져서 편안함 가구도 전통적이지만 침대가 있어 편안해 보임 나무와 창호의 결합에서 오는 안락함과 편안함이 좋음 전체적으로 넓기 때문에 편안해 보임 침대가 낮아보여도 사용하기 편리할 것 같음

(출처: Kim, 2016, p.101, & p.108, 재구성)

3.3.3 선호이미지에 따른 실내디자인 요소

객실공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 실내디자인 요소를 동반자 유형에 따라 조사하였다(표 7, 참조).

거실공간에서 부부와 아동동반 가족은 실내디자인 요소 중 가구가 높은 빈도로 나타났는데 선택 이유에 있어서는 차이가 있었다. 부부가 가구를 가장 많이 선택한 이유는 선호이미지에서 나타난 좌식가구의 형태, 전통적 가구배치, 가구 사용의 편리성이 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 반면에 아동동반 가족은 전통적이면서 모던한 세련된 가구의 형태, 실용적인 가구 배치, 가구 사용의 편리성, 가구 사용의 안전성, 가구의 고급스러운 형태가 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 성인동반 가족은 마감재가 상대적으로 높게 나타났는데 이에 대한 선택이유는 선호이미지에서 나타난 전통적인 목재사용, 자연적 마감재 사용이 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

침실공간에서는 모든 집단에서 가구가 가장 높은 빈도로 도출되었다. 가구를 선택한 이유를 동반자 유형별로 살펴보면 부부는 전통적인 형태, 심플한 가구형태, 침대 배치, 침대 사용의 편리성이 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 반면에 아동동반 가족은 가구의 높이, 가구의 색채, 전통적인 가구형태, 가구 사용의 편리성, 안전성, 편안함, 깨끗함이 영향을 미치는 것으로 조사되었다. 또한 성인동반 가족은 전통적인 가구형태, 편안한 침대형태, 침대와 TV 배치의 관계성, 전통가구와 현대가구의 조화가 영향을 미치는 것으로 조사되었다.

〈표 7〉 동반자 유형에 따른 객실공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 실내디자인 요소

구분	이미지	선택이유
거실 공간	부부 가구	<ul style="list-style-type: none"> 정돈된 듯한 느낌의 좌식가구 보료가 가장 눈에 띄고 가구배치나 형태도 전통적 현대인이 사용하기에 편리한 가구의 형태 전통적이지만 사용하기 편리해 보임
	아동 동반 가족 가구	<ul style="list-style-type: none"> 좌식형 가구가 아이들이 다칠 것 같지 않음 전통적이면서 모던하고 세련된 느낌의 가구가 실용적인 것 같음 전통적인 가구 제공으로 인해 소파의 쿠션이 폭신해 보여 편함 가구가 한옥집하고 배치가 잘 되어 있어서 실용적이면서 고급스러움 가구가 한국적으로 보이고 고급스러움
	성인 동반 가족 마감재	<ul style="list-style-type: none"> 전통적인 나무가 자연적 나무와 창호의 조화 때문에 모든 것이 다 나무로 되어 있고 색채가 오래되어 할머니 댁의 느낌이 나고 때가 묻은 듯한 옛날의 주거형태로 자연소재를 사용한 마감재 때문에 인공적인 재료 사용이 없이 자연적인 재료를 그대로 활용을 했기 때문에 한옥적인 느낌이 나는 나무를 사용한 것이 가장 맘에 듦
침실 공간	부부 가구	<ul style="list-style-type: none"> 가구가 전통적인 디자인 이지만 침대의 편리함도 같이 있어서 침대가 배치되어 있어서 한옥형 호텔이라고 해서 바닥에 자고 싶지 않기 때문에 침대가 중요함 가구디자인이 심플해서 침대 때문에 침대를 사용해야 하니깐 침대에서 창밖을 볼 수 있어서 다른 가구보다 침대가 중요 가구가 침실의 주된 기능을 나타냄
	아동 동반 가족 가구	<ul style="list-style-type: none"> 전반적으로 가구의 눈높이가 낮아서 발란스가 맞는 것 같음 잠자는 곳을 꾸밀 때 가구와 색감이 멋지게 보이고 전반적으로 촌스럽지 않음 (좌식가구) 아이들이 사용하기에 편리하고 안전하게 보임 전통적인 이미지로 되어 있는 걸 찾다 보니 가구가 가장 눈에 띄 이부자리가 편안하고 깨끗해 보임 가구가 옛날에 보던 것이라 정감이 가서 아이들 체험에 좋을 것 같아서
	성인 동반 가족 가구	<ul style="list-style-type: none"> 전통적인 가구와 조명 디자인이 옛날 식으로 보여 편안함 침대 디자인이 편해보임 옛날 전통적인 모습을 그대로 간직하고 있어서 호텔이니까 침대가 있으면 편하기 때문에 그리고 침대에 누웠을 때 창문이나 TV를 볼 수 있어서 침실의 느낌이 강함 가구 배치가 단정해서 눈에 먼저 띄 전통적인 가구랑 현대적인 가구의 조화가 멋져서

(출처: Kim, 2016, p.104, & p.111, 재구성)

4. 결론

본 연구는 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실공간의 구체적인 실내디자인 선호도를 파악하는 것을 목적으로 하고 있으며 이를 위해 한옥형 호텔을 투숙한 경험이 있는 사용자를 대상으로 침실공간과 거실공간에 대해 심층면접을 실시하였다. 그 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 한옥형 호텔 객실공간의 실내디자인에 대한 전반적인 선호이미지와 이미지 선택 시 영향을 미친 형용사를 조사한 결과 공간에 따라 차이가 있는 것으로 나타났다. 거실공간에 대해서는 절충형 이미지를 선호한 반면에 침실공간에서는 현대형 이미지를 선호하였다. 이는 형용사 이미지에서도 잘 나타나 있는데 거실공간은 전통적이며 한국적인 형용사 어휘를 선택하여 공간의 시각적 요소를 중요시 여기고 있는 반면에 침실공간은 청결과 관련된 어휘들이 다수 나타나 공간의 기능적 요소를 중요시 여김을 알 수 있었다.

둘째, 동반자 유형에 따른 한옥형 호텔 객실 공간 선호이미지의 차이를 조사한 결과 동반자 유형에 따라 뚜렷한 차이가 있는 것으로 나타났다. 부부는 거실공간과 침실공간 모두 절충형 이미지를 가장 선호하였다. 반면에 아동동반 가족은 모든 공간에서 전통형 이미지를 선택하였는데 이는 부모들이 아이들과 한옥의 전통적 주거 문화를 체험하는 것에 목적을 두기 때문에 이와 같은 결과가 도출된 것으로 판단된다. 성인동반 가족은 거실공간에서 절충형 이미지를 선호하였고, 침실공간은 현대형 이미지를 선호하여 공간별 선호도가 다른 것으로 나타났다. 따라서 한옥형 호텔 객실 공간 설계 시 동반자의 유형적 특성을 기반으로 선호 이미지가 시각적으로 제공하는 실내디자인 요소들을 분석하고 이와 같은 요소들의 사용을 적절하게 극대화하여 실내공간을 제공하는 것이 필요하다.

셋째, 객실 공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 형용사를 조사한 결과 부부는 다른 집단과는 달리 다양한 형용사를 선택하였다. 우선 거실공간에서는 “전통적인”, “우아한”, “편리한” 형용사가 도출되었고 침실공간에서는 “전통적인”, “편안한”, “밝은” 형용사가 도출되어 전반적으로 “전통적인”을 바탕으로 실마리 약간의 변화를 추구하고 있음을 알 수 있었다. 아동동반 가족의 경우 거실공간에서는 “편안한” 형용사가 도출되었고 침실공간에서는 “전통적인” 형용사가 도출되어 공간별로 다르게 표현되는 것

을 요구하고 있음을 알 수 있었다. 반면에 성인동반 가족은 모든 공간에서 “편안한” 형용사가 도출되어 기본적으로 객실의 시각적 특성 보다는 사용적 특성을 중요시 여김을 알 수 있었다.

넷째, 객실 공간 선호이미지 선택 시 영향을 미친 실내디자인 요소를 조사한 결과 동반자 유형 모두 가구를 선택하였다. 가구를 선택한 이유를 살펴보면 이 미지에서 제시된 가구 디자인, 가구 배치, 가구 사용의 편리성, 가구의 고급스러움 등이 가장 중요한 선택 이유로 나타났다. 따라서 다양한 사람들이 객실에서 가구를 사용하는데 있어서 불편함이 나타나지 않도록 사용자들의 구체적인 요구사항을 파악하여 사용자가 만족스러운 숙박경험을 할 수 있도록 객실 공간을 계획하는 것이 바람직하다.

본 연구의 결과는 앞으로 한옥형 호텔 객실 공간 계획 시 동반자 유형에 따른 차이점을 고려하여 그들이 실내공간에서 시각적으로 선호하는 요소들과 그 구체적인 이유들을 도출하였다. 이에 따라 한옥형 호텔 설계 시 기초자료의 기반이 될 수 있다는 점에서 가치가 있다고 판단된다. 그러나 본 연구는 할당표본추출방법을 통해 심층면접조사를 진행했기 때문에 다양한 경우의 수를 고려하지 못한 한계점을 갖고 있다. 따라서 이러한 연구결과를 토대로 향후 연구에서는 조사대상자의 표본 수를 확보하여 다양한 사용자를 고려한 연구가 진행되어야 할 것으로 판단된다.

References

Cha, J., & Y., Lim, (2012). A Study on the City Hotels from the Perspective of Space Marketing – Focus on the Boutique Hotels. *AIDIA Journal*, 21(3), 119–127.

Jung, J., & J., Kang, (1999). Basic Study on the Typical Floor Plan Type and Guestroom Area Distribution of Hotels. *Architectural Institute of Korea*, 15(4), 23–32.

Kim, D., (1994). A Study on the Consumer's Evaluation of Hotel Service Quality. *Dongkook University Graduate School*, Doctoral Dissertation. / 김대권, (1994). 호텔 서비스 품질에 대한 소비자의 평가에 관한 연구. *동국대학교 대학원*, 박사논문.

Kim, S., (2013). A study on construction of space and design elements of the traditional architecture represented in Korea Hanok-type hotel. *Daejin University Graduate School*, Master Dissertation. / 김상용, (2013). 우리나라 한옥형 호텔에 구형된 전통건축의 공간 구성 및 의장 요소에 관한 연구. *대진대학교 대학원*, 석사논문.

Kim, S., (2016). A Study on Characteristics of User-Oriented Interior Design in Hanok Style Hotel

Guestroom. *Hanyang University Graduate School*, Doctoral Dissertation. / 김선영, (2016). 사용자 중심의 한옥형 호텔 객실 공간 실내디자인 특성에 관한연구. *한양대학교 대학원*, 박사논문.

Kim, S., & Y., Hwang, (2015). The User Evaluation of Guest Rooms in Hanok Style Hotel for Improving Service Quality. *The Korean Society of Design Culture*, 21(4), 97–109.

Kim, S., & Y., Hwang, (2014). Case Study on the Characteristics of Hanok Style Hotel. *AIDIA Journal*, 23(6), 169–177.

Korea Culture & Tourism Institute, (2014). National Travel Survey Report, *Korea Culture & Tourism Institute*.

Korea Tourism Organization, (2009). Family Travel Survey Report, *Korea Tourism Organization*.

Kwan, J., & H., Lee, (2011). Exploring Effects of the Pattern of a Travel Companion on a Difference in Expectation and Satisfaction and Behavioral Intention to Tourism Destination: For Nami Island. *Korean Journal of Hotel Administration*, 20(6), 167–188.

Lee, S., & H., Kim, (2010). Preference and Feasibility Traditional Accommodation in Jae Cheon City. *International Journal of Contents*, 10(5), 407–415.

Nam, K., (2000). Study on the Spatial Organization of the Lodging part in City Hotel. *Architectural Institute of Korea Association*, 2(4), 1–7.

Oh, D., (2003). Descriptive Study on Partner's Preference of Pension as a Travel Lodging Facility and Pension as an Investment Alternative. *Korea planning Association*, 38(7), 257–269.

Oh, H., & D., Kim, (2012). A Study on the Design Characteristics of Traditional and Modern design converged Hotel – Focus in Prague boutique hotel facade and lobby. *AIDIA Journal*, 21(5), 308–316.

Park, S., (2013). Empirical Analysis on Space Component of Korean Traditional Hanok Style Hotel and Tourist Stay Satisfaction – Focused on ‘Ragung’ in Kyoungju Bomun Resort Complex. *Kwangwoon University Graduate School*, Doctoral Dissertation. / 박승규, (2013). 한옥형 호텔의 공간구성요소와 체류만족에 한 실증분석 : 경주 보문 단지 내 '라궁'의 방문객을 중심으로. *광운대학교 대학원*, 박사논문.

Endnotes

- 1) 2009 가족여행실태조사, (2009). 한국관광공사, p76
- 2) 네이버(www.naver.com)와 한국관광공사에서 제공하는 한옥스테이(<http://hanok.visitkorea.or.kr>) 사이트를 조사하였다(downloaded 2016, January 12)
- 3) 선택 사용된 잡지들은 인테리어, 공간, 마루, 리빙센스, 까사리빙, 전원속의 내 집 이다.
- 4) Kim, S., (2016). (A)Study on Characteristics of User-Oriented Interior Design in Hanok Style Hotel Guestro

om. Hanyang University Graduate School, Doctoral Dissertation, p. 28

5) 실내디자인 관련 교수로 총 3명(한양대학교, 울산대학교 김포대학교)과 실내디자이너 2명(디블랑코 대표, 원양건축사무소 과장)

6) 관광 진흥법 시행령 제2조 2항

7) IRI 색채 디자인 연구소에서 1992년 개발한 형용사이미지 스케일로 추상적인 이미지를 구체적인 이미지로 전환하여 해석가능하다.

8) 공간마다 도출된 형용사는 노란색으로 표기하였으며 그 중 5번 이상 다중 선택된 형용사는 녹색으로 표기하였다.

9) 그림출처 : Kim, S., (2016). (A)Study on Characteristics of User-Oriented Interior Design in Hanok Style Hotel Guestroom. Hanyang University Graduate School, Doctoral Dissertation, p.94

10) 그림출처 : ibid., p.95

K C I